

WINDTRE lancia PA Academy: il nuovo programma di formazione per la propria forza vendita dedicata alla Pubblica Amministrazione locale

Roma, 1 ottobre 2025 – WINDTRE rafforza il proprio impegno al fianco della Pubblica Amministrazione locale, supportando le municipalità nell'affrontare le sfide legate alla trasformazione digitale e allo sviluppo di infrastrutture tecnologiche avanzate. In questo contesto nasce PA Academy, il nuovo percorso formativo dedicato alla forza vendita di WINDTRE Business, con l'obiettivo di accrescere e certificare le competenze necessarie per operare efficacemente nel mercato della Pubblica Amministrazione.

PA Academy è il primo programma WINDTRE Business pensato specificamente per questo settore, progettato in collaborazione con esperti del mondo PA. Il percorso toccherà 14 città italiane e si articolerà in 3 fasi formative distinte, al termine delle quali i partecipanti potranno ottenere una certificazione ufficiale delle competenze acquisite.

Il programma adotta un approccio interattivo e dinamico, che integra teoria e pratica per sviluppare una profonda conoscenza del mercato, delle offerte dedicate alla PA e delle competenze di vendita. I contenuti formativi mirano a approfondire lo scenario di mercato, i processi di acquisto e il quadro normativo della Pubblica Amministrazione oltre a potenziare le competenze commerciali e relazionali, per proporre soluzioni di valore in linea con le esigenze specifiche degli enti locali.

Ivan Tarsitano, Direttore Vendite B2B Indirette di WINDTRE, dichiara: "Con PA Academy vogliamo investire nella crescita professionale della nostra rete commerciale, fornendo strumenti concreti per dialogare con competenza e autorevolezza con la Pubblica Amministrazione. È un passo importante per rafforzare il ruolo di WINDTRE come partner tecnologico affidabile e innovativo per le municipalità italiane."

Con PA Academy, WINDTRE conferma la propria vocazione a promuovere l'innovazione e la digitalizzazione del Paese, partendo dalle realtà locali e valorizzando il proprio capitale umano.